



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



FuseIT curriculum and training material introduction

Catalin Amza, UPB-CAMIS

Future competences pathways for marketing and ICT education

www.knf.vu.lt/en/fuseit

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Teme dezvoltate

> Bazele marketing-ului

> Introducere în cercetarea de marketing

> Fidelizarea clienților

> Creativitatea strategică

> Gestionarea Experienței Clienților

> Marketing digital

> Optimizarea publicității în Web

> Analiză CRM

> Analiză digitală

> Mijloacele de comunicare sociale

> Marketing prin dispozitivele mobile

> Marketing prin e-mail

> Marketing prin materiale video

> WEM Gestionarea experienței on-line

> BI și suportul decizional

> Conceperea Design-ului

> Excel

> Subiecte locale

> Test final



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Course content: breakdown of the topics	Partners	ECTS	Theory (academic hours)	Slides**	Practical tasks (academic hours)	Total (academic hours)
Basics of marketing	VU	0,4	2	30	0	2
Introduction to market research	VU	0,1	0,5	8	0,5	1
Customer loyalty, satisfaction and engagement	VU	0,1	0,5	8	0,5	1
Strategic creativity	VU	0,1	0,5	8	0,5	1
Customer Experience Management	VU	0,1	1	15	1	2
CRM analytics	VU	0,2	1	15	1	2
Mobile marketing	VU	0,2	0,5	8	1,5	2
Video marketing	VU	0,1	0,5	8	0,5	1
Decision making and business intelligence	VU	0,2	1	15	1	2
Design thinking	VU	0,05	1,5	23	0,5	2
Digital analytics	RO	0,4	1	15	2	3
Additional part (local topics/IO1 A2 report)*	RO	1				10
Optimization of advertisement in Web	PT	0,7	3	45	2	5
Additional part (local topics/IO1 A2 report)*	PT	1				10
Digital marketing	LV	0,8	4	60	2	6
Social media	LV	0,2	0,5	8	1,5	2
WEM (Web experience management)	LV	0,15	0,5	8	1,5	2
Additional part (local topics/IO1 A2 report)*	LV	1				10
Email marketing	ITI	0,15	0,5	8	3,5	4
Excel	ITI	0,05	0	0	2	2
Additional part (local topics/IO1 A2 report)*	ITI	1				10



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Structura suporturilor de curs



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Exemplu de curs

Unitate: Optimizarea publicității în mediul online



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Exemplu

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Optimizarea publicității în mediul online

Future competence pathways for marketing and ICT education
www.fuse.it/erasmus

Fuse.IT

Scopul și rezultatele cursului

- Număr de ore: 5 ore
- Scopul modulului: Strategies of optimizing Web advertising
- Cunoștințele dobândite:
 - Înțelegerea Publicității media și a dimensiunilor marketului
 - Cunoștințe despre Motoarele de căutare și distribuția marketului
 - Înțelegerea Google Ads
 - Cunoștințe despre măsurarea performanței

Fuse.IT

Schițarea cursului

- Publicitate medie și mărimea marketului
- Motoare de căutare și distribuția marketului
- Google Ads
- Începerea unei noi campanii
- Măsurarea performanței

Fuse.IT

Modalități de evaluare

- Studii de caz
- Teste de autoevaluare

Fuse.IT

Echipe sau alte materiale necesare

- Computer
- Acces la internet

Fuse.IT

Pregătirea pentru curs

- Accesul la internet este necesar pentru participarea la acest curs

Fuse.IT

Grupuri țintă

- 1. Studenți în cadrul universităților
- 2. Profesori, membri din conducerea facultăților, centre de educare
- 3. Sectorul afacerilor (angajați și angajatori)

Fuse.IT

Materiale didactice

- Slide-uri cu text și comentarii
- Videoclipuri
- Imagini

Fuse.IT



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Exemplu


The image displays a grid of 14 presentation slides, each with a 'fuse.IT' logo and a 'Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union' logo. The slides cover various topics related to digital marketing and Google Ads:


- Publicitatea medie si dimensiunile pietei**: Includes a bar chart showing US Advertising Media Market Share (2019 v. 2022).
- Publicitatea medie si dimensiunile pietei**: Includes a line chart showing market share trends.
- Distribuția pe piață a motoarelor de căutare**: Includes a table showing search engine market share.
- Google Ads**: Includes a screenshot of the Google Ads interface.
- Formatul anunțurilor**: Lists types of ads and their formats.
- KPI (ICP) – Key Performance Indicators (Indicatorii de performanță cheie)**: Lists key performance indicators for advertising.
- Rezultate organice**: Discusses organic search results and SEO.
- Cookie-uri de urmărire**: Explains tracking cookies and user consent.
- Google Ads – Crearea contului**: Provides instructions on how to create a Google Ads account.
- Google Ads – Crearea contului**: Shows a screenshot of the account creation process.
- Google Ads – Crearea contului**: Discusses the initial configuration of the account.
- Google Ads – Crearea contului**: Discusses the final configuration and account management.
- Google Ads – Crearea contului**: Discusses the account structure and organization.
- Google Ads – Ansamblu**: Provides an overview of the Google Ads account structure.

Exemplu

Începerea unei campanii noi – Anunțuri


- Crează anunțuri (pentru fiecare grup anterior)
- Configurează pentru fiecare grup creat anterior
 - Titluri
 - Descrieri
 - Afișare a căilor
 - Opțiunile anunțului




fuse.IT  Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Start a new campaign – Review and Publish

- Revizuieste-ți campania
 - Verifică și corectează orice problemă/alertă/atenționare
 - Schimbă configurarea
- Publică



fuse.IT  Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Măsoară performanța

- Rapoartele anunțurilor
 - Caută raporturile cuvintelor
 - ce căutau oamenii
 - Raportul schimbărilor
 - schimbări ale clicurilor, plăților, conversiilor
 - Rapoarte plăcite și organice
 - Compară-le
 - Rapoarte interioare
 - Compară cu alți competitori asupra plăților



fuse.IT  Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Măsoară performanța

- Metrice:
 - Afișări – de câte ori anunțul a fost afișat
 - Clickuri – de câte ori anunțul a fost apăsat
 - CTR – raportul clickuri/afișări
 - CPC – costul per click
 - Poziția medie
 - 1.9 – înseamnă că anunțul a fost afișat în principal pe a doua poziție
 - Conversie – performanța utilizatorului (cumpărări, subscrieri,...)
 - Rata de conversie – relația dintre clickuri și conversie

fuse.IT  Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Măsoară performanța


- Instrumente
 - Previzualizarea anunțului și instrumentul de diagnoză
 - Testează anunțul folosind cuvinte cheie



fuse.IT  Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Măsoară performanța


- Instrumente
 - Urmărirea conversiilor
 - Urmărește ce se întâmplă după ce utilizatorii dau click pe anunț
 - Adaugă HTML/JS pentru a afișa „Javascrpt”
 - Urmărește apelurile telefonice
 - Acțiunile aplicațiilor mobile




fuse.IT  Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Măsoară performanța

- Instrumente
 - Google Analytics
 - Unealtă gratuită pentru a analiza traficul siteului web
 - Adaugă HTML/JS widget pentru toate paginile web
 - Integrare folosind AdSense



fuse.IT  Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Măsoară performanța

- Optimizează
 - Crează mai multe pagini de plasare relevante, legate de cuvintele cheie



fuse.IT  Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Exemplu

Sarcini practice:

1. Crează un site web cu scopul de testare
2. Fă-ți pagina de plasare prietenoasă cu telefoanele mobile
3. Folosește analize pentru a vedea comportamentul utilizatorului și pentru optimizează iar(Hotjar, Crazyegg, Smart Look, Google Analytics)
4. Fă-ți cont pe Google Ads și configurează o „Campanie nouă”



Teste:

- Considering you have a Clothing Business:
 - Consideră că ai o afacere în domeniul ÎMBRĂCĂMINTE:
1. Descrie strategia pentru optimizarea anunțurilor web.
 2. Ce tip de tehnici folosești pentru a îmbunătăți siteul?
 3. Descrie procesul de optimizare al motoarelor de căutare pentru afacerea ta.
 4. Cum ai îmbina strategiile SEO și SEM în afacerea ta?
 5. Cum ai gândi o strategie de campanie pentru promovarea afacerii tale în social media?
 6. Ce tip de format ai alege pentru anunțul tău și de ce ?



Teste:

7. Cum ai putea să măsoți performanța campaniei tale?
8. Cum ai putea să identifiți nevoile clienților?
9. Descrie tehnici pentru angajamentul consumatorului și crează o retenție.
10. Cum pot ajuta anunțurile controlarea unei strategii de comunicare puternică?
11. Dacă bugetul tău pentru marketing online ar fi de 20.000 €, descrie cum ai folosi acești bani pentru lansarea unui nou brand.
12. Google Ads îți permite găsirea potențialilor clienți printre mii de site-uri publicate. Numește minim încă 5 caracteristici.
13. Descrie 2 tehnici de publicitate comune pe care NU le-ai folosi în afacerea ta și de ce?



Linkuri utile

- Larger advertising platforms: <https://www.forbes.com/sites/veerabhatnagar/2018/05/20/larger-advertising-platforms-to-watch-in-2018/#googleadsense=121861774140>
- Google Ads - Create Account: <https://ads.google.com>
- Google Ads Help: <https://support.google.com/google-ads/answer/7149612?hl=en>
- Optimize your ads and landing pages: <https://support.google.com/google-ads/answer/7149612?hl=en>
- Dynamic Search Ads: <https://support.google.com/google-ads/answer/7149612?hl=en>
- Target Dynamic Search Ads: <https://support.google.com/google-ads/answer/7149612?hl=en>
- Choose your bid and budget: <https://support.google.com/google-ads/answer/7149612?hl=en>
- Finding success with Smart Bidding: <https://support.google.com/google-ads/answer/7149612?hl=en>
- Ads Policies: <https://support.google.com/google-ads/answer/7009942?hl=en>
- Keyword Planner: <https://support.google.com/google-ads/answer/7149612?hl=en>
- How to be successful with google ads: <https://support.google.com/google-ads/answer/7009942?hl=en>



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Mulțumim pentru atenție!

CAMIS- UPB

Splaiul Independentei nr313 Bucuresti

<http://www.camis.pub.ro/>

www.knf.vu.lt/en/fuseit

Project Implementation Period

01 11 2019 – 31 10 2021



FuseIT Project
#FuseIT



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union