

MARTECH: marketingo ir skaitmeniniai įgūdžiai šiuolaikiniam specialistui

Skaidos renginys

2021 gruodžio 15 d.

Kaunas, Pramonės pr. 22, 406, 407 aud.

P R O G R A M A

| | |
|--|--|
| 11³⁰–12⁰⁰ | <i>Registracija</i> |
| 12⁰⁰–12¹⁰ | Sveikinimo kalba |
| 12¹⁰–12⁴⁰ | Kas yra MarTech? Poreikių tyrimo analizės rezultatai ir rekomendacijos. Kokios žinios ir įgūdžiai yra aktualūs šiuolaikiniam MarTech studentui? <i>Dr. Giedrius Romeika</i> , Vilniaus universiteto Kauno fakultetas (projekto vadovas) |
| 12⁴⁰–13⁰⁰ | Kaip sudominti šiuolaikinį studentą? Inovatyvių priemonių naudojimas Mokymo kurso ir aplinkos pristatymas. Scenarijai, kaip inovatyvi priemonė, dėstytojams ir studentams mokantis kontaktiniu ir nuotoliniu būdu. <i>Dr. Renata Danielienė</i> , VšĮ „Informacinių technologijų institutas“ |
| 13⁰⁰–14⁰⁰ | Praktinės dirbtuvės: marketingo situacijų sprendimas <i>Darius Karaša</i> , Vilniaus universiteto Kauno fakultetas |
| 14⁰⁰–14³⁰ | <i>Dalyviai vaišinami pietumis</i> |
| 14³⁰–16³⁰ | Praktinė diskusija, studijų kurso refleksija, atsiliepimai, pristatytų rezultatų vertinimas Moderatorė: Elinga Žiliuvienė Žinių ir įgūdžių neatitikimo vertinimas. Savitikros ir žinių vertinimas, demonstravimas ir bandymas <i>Elinga Žiliuvienė</i> , VšĮ „Informacinių technologijų institutas“ Pilotinių rezultatų pristatymas <i>Dr. Giedrius Romeika</i> , Vilniaus universiteto Kauno fakultetas |
| 16³⁰–17⁰⁰ | <i>Renginio uždarymas: renginio refleksija</i> |

Renginio dalyviams bus išduodamas dalyvio pažymėjimai.

FuseIT projektas, Nr. 2019-1-LT01-KA203-060730



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Future competencies
pathways for marketing
and ICT education

